



## Zápis z jednání komise při Radě města Litoměřice

### Komise marketingu a cestovního ruchu

---

Konaného dne 21. 5. 2019 v 16:00 v zasedací místnosti ČNIS v budově MěÚ Litoměřice

#### Přítomni:

- předseda: Tomáš Sarnovsky (ANO2011)
- sekretář: Mgr. Ing. Martina Vondráková
- Bc. Michaela Mokrá, ředitelka Zahrada Čech s.r.o.
- Jaroslav Růžička (KSČM)
- Aleš Stibal (Zelení a Piráti)

#### Omluveni:

- Jan Dostal (Severočeši Litoměřice)
- Ing. Eva Břeňová, ved. odboru KMaCR
- Ing. Petr Pinka (ODS)
- Mgr. Milan Čigáš, tajemník MěÚ

#### Program:

- Příprava ocenění příkladů dobré praxe reklamy ve veřejném prostoru
- Soutěž vizuální identita Litoměřic
- Digitální agenda
- Diskuse

#### Ocenění příkladů dobré praxe reklamy ve veřejném prostoru

- vycházet z dříve navržených pravidel
- řešení výstrčí, áček, výlepů a další (dle manuálu dobré praxe)
- sdílená tabulka: (sestaví **TS** ve spolupráci s **AS**)
  - sloupec hodnotitelé, řádek provozovna, hodnocení od 1 (nejhorší) do 10 (nejlepší) – každý sloupek hodnotí polepy, výstrče, áčko, barevné schéma, práci s písmem
  - na konci prostor pro komentář ke konkrétní provozovně
  - všichni členové budou hodnotit, dle toho bude vybrán vítěz
  - možno si na začátku vyloučit vyloženě špatné kandidáty
  - bude doplňkové hlasování veřejnosti (Facebook)
  - zpočátku nekategorizovat, podle výsledků bude zřejmé, jak bude nakonec vyhodnoceno
  - na poprázdninovém jednání bude probráno 15 nejlepších
- vyhlášení proběhne 13. listopadu v litoměřickém hradu na akci Srdcař Litoměřic
- ocenění – v rámci rozpočtu útvaru Pro Lidi a tajemníka - **JR** dohodne možnosti čerpání
- budou osloveny sklářské firmy k výrobě ocenění **TS, MČ**

- dát informaci také do speciálního čísla Radničního zpravodaje **EB**
- důležitá bude dobrá motivace soutěžících a marketingová komunikace, aby byl o ocenění zájem a zároveň umění komunikovat důležitost efektivní propagace
- v rámci diskuse bylo zmíněno, že nejefektivnější reklamu v současné době nabízí elektronické prostředky
- město by mohlo zavést elektronické city light vitríny, kde by nabídlo prostor
- návrh **MM** - spolupráce se Školou Ekonom – studenti by mohli navrhnout elektronickou reklamní kampaň jako odměnu pro oceněné např. v rámci bakalářské práce, **TS** projedná

### **Soutěž vizuální identita Litoměřic**

- obecné informace k proběhlé soutěži, příště bude prezentováno detailněji

### **Digitální agenda**

- chytrá klíčenka - schůzka s programátorem – bude navržen termín (TS, AS)

Termín příštího jednání byl stanoven na 20. 6. v 16 hodin v zasedací místnosti ČNIS.

**Konec jednání: 18:15**

**Dne: 21.5.2019**

**Zapsala: Martina Vondráková**